



Empowerment digital

Richtig gute Videos machen: Treatmentvorlage

Um gute Videos zu machen, ist es wichtig, den Inhalt genau vorzubereiten und sich einige Minuten zu überlegen, wann man wie am besten seine „Messages“ transportiert. Dieses Treatment ermöglicht es, sein Thema zu strukturieren. Die Struktur orientiert sich an dem dramaturgischen Aufbau erfolgreicher YouTuber:innen, der sich bei allen sehr stark ähnelt.

Aufbau	Deine Inhalte:
<p>Vorstellung Thema kurz und knapp: Worum geht es in diesem Video? Maximal 15 Sekunden</p>	
<p>Ziel vorweggenommen: Aufmerksamkeit bleibt länger erhalten, wenn Ihr am Anfang schon verrätet, was die Viewer, wenn sie den Film bis zum Ende sehen, für einen Mehrwert haben, z.B.: „Am Ende wisst Ihr, wie man sich verhalten sollte...“</p>	
<p>Jingle: Vielleicht wollt Ihr einen Trenner einbauen? Wahlweise geht auch ein Schnitt, indem Ihr einfach die Kameraposition wechselt und von woanders weitererzählt. Schreib hier rein, auf welche Position Ihr wechseln wollt:</p>	
<p>Vorstellung Person: Kurze Vorstellung eurer Person, warum Ihr YouTuber seid, erzählt kurz etwas Persönliches:</p>	
<p>Infos zum Kanal: Falls Ihr einen Kanal habt, kurz diesen beschreiben (Themen erläutern, Krankheit erklären)</p>	
<p>Jingle: Klassischerweise kommt hier wieder ein Jingle, ein Schnitt, der ankündigt, dass</p>	

<p>Ihr wieder das Thema wechselt und nun zum eigentlichen Thema des Videos kommt. Schreib hier rein, auf welche Position Ihr wechseln wollt ...</p>	
<p>Thema: Strukturiert Euer Thema, habt ein Ziel vor Augen, was Ihr am Ende sagen wollt, dafür müsst Ihr im Vorfeld schon eine Liste gemacht haben, was Eure Aussagen sein sollen und teilt diese in Blöcke, so behalten alle den Überblick. Bitte nur die Struktur verinnerlichen, keinen Text auswendig lernen, das kommt hölzern daher</p>	<p>Thema 1. Punkt</p>
<p>Das Thema sollte maximal 3-4 Unterpunkte haben. Richtwert Videolänge 3 Minuten. Es ist also ein Superkurzvortrag.</p>	<p>2. Punkt</p>
<p>Ergebnis, Erfahrung, Gelerntes...</p>	<p>3. Punkt Schlusspunkt</p>
<p>Call-to-Action, Vorschau auf nächste Videos, Teaser, zum Beispiel: „Schaut auch gern mein nächstes Video zum Thema...“ „Schaut auch gern auf meinen Kanal, da gibt es alles rund um...“</p>	
<p>Kurze Verabschiedung</p>	

Wie sich die Teilnehmer:innen in dem Trainingscamp geschlagen haben und wie ihre Videos geworden sind, seht Ihr auf dem Kindernetzwerk-YouTube-Kanal:

[Kindernetzwerk - YouTube](#)